



Communiqué

ASTRAL MEDIA AMORCE L'EXERCICE 2010 AVEC DES RÉSULTATS ROBUSTES AU PREMIER TRIMESTRE

- Croissance de 3 % des produits et croissance de 28 % du BAIIA^{1, 3, 4}
- Croissance de 42% du bénéfice net^{2, 3, 4} et croissance de 41 % du bénéfice par action (de base)^{2, 3, 4} (22% et 21% respectivement, excluant le renversement des droits de licence de la partie II au cours de l'exercice 2010)^{2, 4}

Montréal, le 14 janvier 2010 - Astral Media inc. (TSX : ACM.A/ACM.B) a publié aujourd'hui de robustes résultats financiers pour le trimestre terminé le 30 novembre 2009, qui a connu une croissance soutenue des produits, du BAIIA¹, du bénéfice net, du bénéfice par action et des flux de trésorerie liés aux activités^{4, 5}.

Les produits consolidés ont atteint 250,7 millions \$ pour le premier trimestre, ce qui représente une augmentation de 3 % par rapport aux 244,5 millions \$ affichés pour la période correspondante de l'exercice 2009. Au cours du premier trimestre, le BAIIA^{1, 3} a progressé de 28 %, s'établissant à 96,8 millions \$³, comparativement à 75,5 millions \$⁴ l'an dernier. Le bénéfice net consolidé² pour le premier trimestre de l'exercice 2010 a augmenté de 42 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, s'élevant à 56,2 millions \$^{2, 3} (1,00 \$ par action), comparativement à 39,6 millions \$⁴ (0,71 \$ par action) l'an dernier. Les flux de trésorerie liés aux activités⁵ ont connu une hausse de 18 %, se chiffrant à 59,6 millions \$ pour le premier trimestre, comparativement à 50,7 millions \$⁴ pour la période correspondante de l'exercice 2009.

« Nos efforts soutenus à l'atteinte de nos objectifs et à offrir à nos consommateurs et à nos annonceurs ce qui se fait de mieux dans les domaines de la télévision payante et spécialisée, de la radio et de l'affichage sont à l'origine de cet impressionnant début au nouvel exercice financier, a déclaré le président et chef de la direction d'Astral Media, M. Ian Greenberg. Malgré les défis de nature économique auxquels notre industrie a fait face au cours de la dernière année, nos investissements soutenus dans des initiatives liées au marketing, à la programmation et aux ventes ont commencé à engendrer des bénéfices tangibles et ont contribué à renforcer l'expérience client dans l'ensemble de nos marques et de nos plateformes. D'autres projets, tels que le lancement de la programmation en ligne avec Bell Télé, le lancement de nouvelles chaînes HD, le déploiement du premier réseau national d'affichage extérieur numérique ainsi que le retour, ce mois-ci, du groupe *Les Grandes Gueules* sur le réseau NRJ, devraient avoir une incidence favorable sur nos résultats pour l'exercice 2010.

1. Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements. Voir l'Annexe 1.
2. Exclusion faite de l'impact du recouvrement d'impôts futurs hors-caisse de 8,4 millions \$ (0,15 \$ par action) découlant des changements de taux d'imposition mis en vigueur par le gouvernement de l'Ontario. Voir l'Annexe 1.
3. Incluant le renversement de 11,6 millions \$ lié aux droits de licence de la Partie II (8,0 millions \$ nets d'impôts ou 0,14 \$ par action) au cours du premier trimestre de l'exercice 2010 (3,2 millions \$ pour la Télévision et 8,4 millions \$ pour la Radio). Voir les précisions dans le rapport de gestion.
4. Après le redressement des chiffres de l'exercice 2009, à la suite de l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA). Voir les précisions dans le rapport de gestion.
5. Voir l'Annexe 1.

FAITS SAILLANTS LIÉS AUX ACTIVITÉS

Télévision

- Croissance des produits de 6 %;
- Croissance du BAIIA¹ de 29 %^{3, 4};
- Croissance des produits publicitaires de 1 % et croissance des produits d'abonnements de 8 %;
- Lancement des chaînes The Movie Network OnLine, Family OnLine et Playhouse Disney OnLine avec Bell Télé;
- Lancement de deux nouvelles chaînes HD, MExcess HD et MFun! HD, offertes gratuitement depuis le 2 décembre 2009 aux abonnés de The Movie Network.

Radio

- Diminution des produits de 1 %;
- Croissance du BAIIA¹ de 29 %^{3, 4};
- Annonce du retour de l'émission *Les Grandes Gueules*, sur NRJ, qui a été l'émission de radio la plus populaire du Canada pendant plusieurs années;
- Refonte de l'image de marque, de la formule musicale et de l'équipe d'animateurs de la station EZ Rock 97.3 FM à Toronto, devenue boom 97.3 en décembre.

Affichage

- Diminution des produits de 4 %;
- BAIIA¹ stable;
- Déploiement, à l'échelle nationale, d'un réseau d'affichage extérieur numérique comprenant l'ajout de neuf nouvelles faces publicitaires à Vancouver et de deux nouvelles faces publicitaires à Toronto.

Siège social

- En octobre dernier, l'Association canadienne des radiodiffuseurs a annoncé la conclusion d'une entente avec le gouvernement du Canada, relativement à la réglementation des droits de licence de la Partie II. Conséquemment, la Société a procédé au renversement des charges préalablement constatées pour ces droits de 11,6 millions \$ au cours du premier trimestre de l'exercice 2010;
- Annonce, le 9 décembre 2009, du renouvellement de l'offre publique de rachat de la Société, dans le cours normal des activités, d'un maximum de 2,5 % des actions de catégorie A et des actions de catégorie B en circulation;
- Déclaration d'un dividende semestriel de vingt-cinq cents (25 ¢) par action.

Les états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés et les notes afférentes, ainsi que le rapport de gestion, peuvent être consultés sur le site Web d'Astral Media, à l'adresse suivante : astralmedia.com.

Il va y avoir une conférence téléphonique à l'intention des analystes et des médias à 10 h 30, le jeudi 14 janvier 2010. Pour accéder à cette conférence téléphonique, il suffit de composer le 1-888-231-8191. Cette conférence téléphonique sera aussi diffusée simultanément et sera archivée pendant trois mois sur le site Web d'Astral Media, à l'adresse suivante : astralmedia.com.

1. Le BAIIA se définit comme étant le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements. Voir l'Annexe 1.
2. Exclusion faite de l'impact du recouvrement d'impôts futurs hors-caisse de 8,4 millions \$ (0,15 \$ par action) découlant des changements de taux d'imposition mis en vigueur par le gouvernement de l'Ontario. Voir l'Annexe 1.
3. Incluant le renversement de 11,6 millions \$ lié aux droits de licence de la Partie II (8,0 millions \$ nets d'impôts ou 0,14 \$ par action) au cours du premier trimestre de l'exercice 2010 (3,2 millions \$ pour la Télévision et 8,4 millions \$ pour la Radio). Voir les précisions dans le rapport de gestion.
4. Après le redressement des chiffres de l'exercice 2009, à la suite de l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA. Voir les précisions dans le rapport de gestion.

Astral Media, l'une des plus grandes entreprises médias au Canada, exerce ses activités dans les secteurs de la télévision spécialisée et payante, de la radio, de l'affichage extérieur et des médias interactifs. Sa présence solide et dynamique dans les grands marchés du pays repose sur sa volonté d'offrir une combinaison unique de médias de grande qualité, adaptés à tous ses auditoires ciblés.

Le présent communiqué de presse comprend certains énoncés prospectifs sur le rendement futur de la Société. Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les attentes actuelles. De par sa nature, toute information prospective est essentiellement incertaine, et les résultats réels pourraient être passablement différents des hypothèses, estimations ou attentes exprimées ou contenues dans ces énoncés prospectifs et, par ailleurs, le rendement futur réel sera tributaire d'un certain nombre de facteurs, y compris l'évolution de la technologie, la conjoncture économique, les modifications réglementaires, la concurrence et les modifications apportées aux règles ou aux normes comptables, dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. À l'exception de la réglementation sur les valeurs mobilières applicable, nous déclinons toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif.

- 30 -

Médias :

Alain Bergeron
Vice-président, communications corporatives
et chef de la direction marketing
Astral Media inc.
514-939-5000

Analystes financiers :

Claude Gagnon
Vice-président principal
et chef de la direction financière
Astral Media inc.
514-939-5000

ASTRAL MEDIA INC.
États consolidés intermédiaires des résultats
pour les trois mois terminés les

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)
(non vérifiés)

	30 novembre	
	2009	2008
	<i>(Redressés)⁽¹⁾</i>	
Produits	250 685	\$ 244 483
Frais d'exploitation	153 872	169 028
BAIIA⁽²⁾	96 813	75 455
Amortissement	6 140	5 294
Amortissement des actifs intangibles	1 444	1 102
Dépenses d'intérêts, nettes	7 189	10 518
Bénéfice avant impôts sur le bénéfice	82 040	58 541
Impôts sur le bénéfice avant poste ci-dessous	25 796	18 936
Recouvrement d'impôts futurs découlant de changements de taux d'impôts	(8 397)	-
	17 399	18 936
Bénéfice net	64 641	\$ 39 605
Bénéfice par action		
- De base	1,15	\$ 0,71
- Dilué	1,14	\$ 0,70

⁽¹⁾ Suite à l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (« ICCA »), la Société a redressé ses résultats d'exploitation pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2008 (voir note 1.b) des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés).

⁽²⁾ Voir Annexe 1.

ASTRAL MEDIA INC.

**États consolidés intermédiaires des flux de trésorerie
pour les trois mois terminés les**

(en milliers de dollars canadiens)

(non vérifiés)

	30 novembre	
	2009	2008
	<i>(Redressés)⁽¹⁾</i>	
Provenance (affectation) des espèces et quasi-espèces :		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	64 641	\$ 39 605
Charges (crédits) sans effet sur les espèces :		
Renversement de la charge à payer relative aux droits de licence de la Partie II	(11 552)	-
Rémunérations à base d'actions	2 143	1 711
Amortissements	7 584	6 396
Intérêts implicites relatifs aux autres passifs à long terme	559	659
Amortissement des frais de financement reportés	171	172
Charge fiscale future avant poste ci-dessous	4 458	2 179
Recouvrement d'impôts futurs découlant de changements de taux d'impôts	(8 397)	-
Flux de trésorerie liés aux activités⁽²⁾	59 607	50 722
Variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation	(32 534)	(16 234)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	27 073	34 488
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Encaissements de placements à court terme	-	9 962
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(9 044)	(10 206)
Acquisitions d'autres actifs intangibles et d'autres actifs à long terme	(1 531)	(704)
Acquisition d'entreprise, déduction faite des espèces acquises	-	(2 787)
	(10 575)	(3 735)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	(10 000)	(10 000)
Options d'achat d'actions levées	840	80
	(9 160)	(9 920)
Variation nette des espèces et quasi-espèces	7 338	20 833
Espèces et quasi-espèces (découvert bancaire) – début de la période	23 100	(3 644)
Espèces et quasi-espèces – fin de la période	30 438	\$ 17 189

(1) Suite à l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, la Société a redressé ses résultats d'exploitation pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2008 (voir note 1.b) des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés).

(2) Voir Annexe 1.

ASTRAL MEDIA INC.

Bilans consolidés intermédiaires aux

(en milliers de dollars canadiens)

(non vérifiés)

	30 novembre 2009	31 août 2009
		<i>(Redressés)⁽¹⁾</i>
ACTIFS		
À court terme		
Espèces et quasi-espèces	30 438 \$	23 100 \$
Débiteurs	165 070	143 803
Droits d'émissions et de films	99 026	92 545
Frais payés d'avance et autres actifs à court terme	29 026	27 904
	<u>323 560</u>	<u>287 352</u>
Droits d'émissions et de films	65 088	61 219
Immobilisations corporelles	153 533	151 637
Licences de radiodiffusion	1 408 037	1 408 037
Écarts d'acquisition	356 945	356 945
Autres actifs intangibles et autres actifs à long terme	50 594	50 894
Actifs d'impôts futurs	71 295	79 522
	<u>2 429 052 \$</u>	<u>2 395 606 \$</u>
PASSIFS		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	114 857 \$	138 771 \$
Impôts à payer	15 326	12 191
Droits d'émissions et de films à payer	66 573	58 220
Passifs d'impôts futurs	4 318	4 481
	<u>201 074</u>	<u>213 663</u>
Dette à long terme	682 932	692 761
Passifs d'impôts futurs	232 124	243 353
Autres passifs à long terme	65 514	65 267
Instruments financiers dérivés	20 032	22 377
	<u>1 201 676</u>	<u>1 237 421</u>
AVOIR DES ACTIONNAIRES		
Capital-actions	757 255	753 028
Surplus d'apport	15 824	17 068
Bénéfices non répartis	468 835	404 198
Cumul des autres éléments du résultat étendu	(14 538)	(16 109)
	<u>454 297</u>	<u>388 089</u>
	<u>1 227 376</u>	<u>1 158 185</u>
	<u>2 429 052 \$</u>	<u>2 395 606 \$</u>

⁽¹⁾ Suite à l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, la Société a redressé son bilan consolidé au 31 août 2009 (voir note 1.b) des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés).

ASTRAL MEDIA INC.
Information sectorielle
pour les trois mois terminés les 30 novembre
(en milliers de dollars canadiens)
(non vérifiés)

	2009		2008	
				<i>(Redressés)⁽¹⁾</i>
PRODUITS				
Télévision	141 227	\$	133 439	\$
Radio	89 165		89 858	
Affichage extérieur	20 293		21 186	
	250 685	\$	244 483	\$
BAIIA⁽²⁾				
Télévision	56 608	\$	43 908	\$
Radio	39 536		30 656	
Affichage extérieur	7 779		7 816	
Siège social	(7 110)		(6 925)	
	96 813	\$	75 455	\$

⁽¹⁾ Suite à l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, la Société a redressé ses résultats d'exploitation pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2008 (voir note 1.b) des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés).

⁽²⁾ Voir Annexe 1.

ASTRAL MEDIA INC.

Annexe 1

Mesures supplémentaires pour les périodes de trois mois terminées les

(non vérifiée)

En plus de fournir des mesures du bénéfice selon les principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR »), le présent communiqué de presse présente les mesures supplémentaires suivantes qui sont également utilisées par la direction pour contrôler et évaluer la performance de la Société et de ses secteurs d'exploitation:

Le **BAIIA** (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) est présenté dans le but d'aider les investisseurs à établir la capacité de la Société de générer des flux de trésorerie à partir de ses activités d'exploitation et d'acquitter ses charges financières. Il s'agit également d'un indicateur généralement utilisé à des fins d'évaluation d'entreprises. La marge du BAIIA est le ratio obtenu en divisant le BAIIA par les produits.

Le tableau suivant concilie les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés intermédiaires non vérifiés des résultats pour les périodes terminées les 30 novembre 2009 et 2008, avec le BAIIA :

(en milliers de \$)	30 novembre	
	2009	2008
		(Redressés) ⁽¹⁾
Bénéfice avant impôts sur le bénéfice	82 040	58 541
Amortissements	7 584	6 396
Dépenses d'intérêts, nettes	7 189	10 518
BAIIA	96 813	75 455

Bénéfice net et bénéfice de base par action excluant l'incidence des changements de taux d'impôts futurs.

Ces mesures fournissent une indication de la capacité de la Société à générer des bénéfices et des flux de trésorerie à partir de ses activités courante, en excluant l'incidence sans effet sur les flux de trésorerie des recouvrements ou charges d'impôts futurs résultant des changements de taux d'impôts sur lesquels la Société n'a aucun contrôle.

Les tableaux suivants concilient les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés intermédiaires non vérifiés des résultats pour les périodes terminées les 30 novembre 2009 et 2008, avec le bénéfice net et le bénéfice de base par action, excluant l'incidence des changements de taux d'impôts futurs.

(en milliers de \$)	30 novembre	
	2009	2008
		(Redressés) ⁽¹⁾
Bénéfice net	64 641	39 605
Recouvrement d'impôts futurs résultant des changements de taux d'impôts futurs	(8 397)	-
Bénéfice net, excluant l'incidence des changements de taux d'impôts futurs	56 244	39 605

(1) Suite à l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, la Société a redressé les résultats d'exploitation pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2008 (voir la note 1.b) des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés).

ASTRAL MEDIA INC.

Annexe 1

Mesures supplémentaires

pour les périodes de trois mois terminées les

(non vérifiée)

(en dollars)	30 novembre	
	2009	2008
		(Redressés) ⁽¹⁾
Bénéfice de base par action	1,15	0,71
Incidence des changements de taux d'impôts futurs	(0,15)	-
Bénéfice de base par action, excluant l'incidence des changements de taux d'impôts futurs	1,00	0,71

Les flux de trésorerie liés aux activités se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, avant la variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation. Cette mesure donne une indication de la capacité de la Société de générer des liquidités en faisant abstraction des écarts causés par certains facteurs temporels et autres, causant les variations des éléments hors caisse liés à l'exploitation.

Le tableau suivant concilie les mesures conformes aux PCGR présentées dans les états consolidés intermédiaires non vérifiés des flux de trésorerie pour les périodes terminées les 30 novembre 2009 et 2008, avec les flux de trésorerie liés aux activités:

(en milliers de \$)	30 novembre	
	2009	2008
		(Redressés) ⁽¹⁾
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	27 073	34 488
Variation nette des éléments hors caisse liés à l'exploitation	32 534	16 234
Flux de trésorerie liés aux activités	59 607	50 722

Les PCGR ne donnent pas de sens normalisé aux mesures supplémentaires susmentionnées et celles-ci peuvent ne pas être comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entreprises.

(1) Suite à l'adoption du chapitre 3064 du Manuel de l'ICCA, la Société a redressé les résultats d'exploitation pour la période de trois mois terminée le 30 novembre 2008 (voir la note 1.b) des états financiers consolidés intermédiaires non vérifiés).